**Программа ВЕБИНАРА**

 **«Маркетинг как часть экспортного проекта»**

**программы экспортных семинаров**

**«Жизненный цикл экспортного проекта» Школы экспорта РЭЦ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ссылка для подключения к вебинару:**Будет выслана на адрес электронной почтыпосле прохождения онлайн регистрации на сайте Школы экспорта РЭЦ | **Дата и время проведения:**03 сентября 2020 годас 10:00 до 18:00 |

**Ведущий семинара:** Александр Валерьевич Пряхин – федеральный тренер Школы экспорта РЭЦ

|  |  |
| --- | --- |
| 09.50 – 10.00 | Регистрация участников |
| 10.00 – 10.15 | Знакомство. Введение в программу тренинга |
| 10.15 – 11.30 | Введение в маркетинг как часть экспортного проекта. Маркетинговая теория 4P (product, price, place, promotion) в экспортной деятельности |
| 11.30 – 11.45 | Перерыв  |
| 11.45 – 13.30 | 1Р – Продукт (product) Мультиатрибутивная модель товара. Уникальные преимущества товара. Международные продуктовые стратегии. «Private label». Упаковка товара |
| 13.30 – 14.00 | Обед  |
| 14.00 – 14.30 | 2Р – Цена (price)Цена и ценовые стратегии |
| 14.30 – 15.30 | 3Р – Место (place)Каналы продаж. Сравнение потенциальных дистрибьюторов. Прямой экспорт и тендеры |
| 15.30 – 15.45 | Перерыв  |
| 15.45 – 17.45 | 4Р – Продвижение (promotion)Специфика рекламы по странам. Международные выставки как инструмент продвижения. Интернет-маркетинг за рубежом. Базовые правила SEO |
| 17.50 – 18.00 | Подведение итогов семинара |

**Регистрация на семинар обязательна!**

Телефоны (8162) 67-02-83, 766-212;

адреса электронной почты: info@ncpe.ru; biznec@rambler.ru