

**Приглашаем принять участие в тренинге:**

**20 июня 2018 г. с 9.30 до 17.00**

 **«Эффективный маркетинг для экспортеров»**

**Аудитория:**

*Курс предназначен для начинающих экспортеров - предприятий малого и среднего бизнеса, а также тех компаний, которые только планируют выход на международные рынки*.

**ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ КАК ЧАСТЬ ЭКСПОРТНОГО ПРОЕКТА**

1. Место маркетинга в Жизненном цикле экспортного проекта (ЖЦЭП);
2. Проведение исследования и выбор рынка;
3. Особенности комплекса маркетинга 4Р (product, price, place, promotion).

**1Р – ПРОДУКТ (**product)

1. Мультиатрибутивная модель товара;

2. Уникальные преимущества товара;

3. Международные продуктовые стратегии;

4. Оценка готовности своего продукта к адаптации на выбранном внешнем рынке;

5. Упаковка товара.

 **2Р – ЦЕНА (**price)

 1. Цена и ценовые стратегии;

2. Выбор ценовой стратегии компании.

**3Р – МЕСТО (**place)

1. Каналы продаж и способы обеспечения доступа клиентов к товару;

2. Сравнение потенциальных дистрибьюторов;

3. Прямой экспорт и тендеры;

**4Р – ПРОДВИЖЕНИЕ (**promotion)

1. Специфика рекламы по странам;

2. Международные выставки как инструмент продвижения;

3. Интернет - маркетинг за рубежом. Базовые правила SEO.

**Форма проведения:**

Обучение проводится по методикам, специально разработанным для обучения взрослых: постоянная опора на имеющийся профессиональный опыт в сочетании с визуализированным подкреплением теоретического материала.

Предполагается активная работа участников (индивидуальные и командные задания, разбор кейсов, обсуждения).

**УЧАСТИЕ – БЕСПЛАТНО.**

РЕГИСТРАЦИЯ ПО ТЕЛ. 766-212, 67-02-83